

CARAVAN 2024

Ennakkolehdistökierros
26.9.2024



Tervetuloa!



OHJELMA

1. Tervetuloa Caravan-messuille Lahteen!

2. Toimialakatsaus

Mika Jokinen, toiminnanjohtaja, Matkailuajoneuvotajat ry (MAT)



3. Ennakkokierros & tutustuminen uutuuksiin

14 kohdetta halleissa järjestyksessä E-D-B-C, klo 10:30 >



MATKAILUSTA

MUUTAMA SANA...

Caravan on merkittävä matkailusegmentti

- Matkailu on suuren kasvupotentiaalin omaava palveluala, jolla on paljon kerrannaisvaikutuksia muille aloille.
- Yksi matkailuun sijoitettu euro tuo muille toimialoille kerrannaisvaikutuksina keskimäärin 60 senttiä.
- Jos matkailua verrataan Suomessa perinteisesti merkittävänä toimialana pidettyyn metsäteollisuuteen, työllistää matkailu suoraan nelinkertaisen määrän ihmisiä.
- Caravan-harrastajat käyttävät liikkueessaan paljon alueellisia palveluita. Se luo paikallista hyvinvointia myös niille alueille, jotka eivät hyödy samalla tavalla muista elinkeinoelämän muodoista.



Työ- ja elinkeinoministeriön (TEM) huhtikuussa julkaiseman tuoreen kansallisen ja alueellisen matkailutilinpidon ja matkailukysynnän arvioiden mukaan matkailun kokonaiskysyntä ennen koronapandemiaa (vuonna 2019) oli 16,3 miljardia euroa ja siitä kotimaanmatkailun osuus oli 8,7 miljardia euroa (53 %).

Entä jos onnistuisimme?

- Caravan-harrastajien tuottama positiivinen vaikutus koskee poikkeuksellisen laajasti koko Suomea, mikä tekee harrastusmuodosta erityisen tärkeän.
- Suomeen kohdistuva leirintämatkailu kiinnostaa eurooppalaisia matkailijoita.
- Mikäli onnistuisimme suuntaamaan Euroopassa tehdyistä leirintäalue yöpymisvuorokausista Suomeen yhden prosentin, kasvaisi Suomen matkailualan liikevaihto noin yhdellä miljardilla eurolla.



Suomen matkailustrategian mukaisesti matkailua kehitetään vastuullisena ja kasvavana palveluliiketoiminnan alana, joka luo hyvinvointia ja työllisyyttä ympärivuotisesti koko Suomessa.

PANEELIKESKUSTELU

"Matkailutuloa miljardi euroa vuodessa"

To 26.9. klo 15

Tervetuloa kuuntelemaan kiinnostavaa keskustelua ja pohdintaa ajoneuvoalan, Caravan-harrastuksen ja kotimaanmatkailun nykytilasta sekä tulevaisuudesta.

Bo Karlsson, varapuheenjohtaja, Matkailuajoneuvotuoajat ry (MAT) **Olli Rusi**, puheenjohtaja, SF-Caravan ry
Tanja Saarnio, puheenjohtaja, Matkailuajoneuvotuoajat ry (MAT) **Lasse Sorvari**, toimitusjohtaja, Best-Caravan Oy

MATKAILUAJONEUVOISTA

MUUTAMA SANA...

VAPAA-AJAN & TYÖN

RAJAT HÄMÄRTYVÄT

HARRASTAMINEN

MONIMUOTOISTUU

VANLIFE

VOIMISTUU EDELLEEN

OMISTAMINEN
MONIPUOLISTUU

VUOKRAAMINEN

LISÄÄNTYY

POLARISAATIO

KASVAA

Trendien kirjo

Heijastaa muuttuvia matkustustottumuksia ja erilaisia kohderyhmiä

- Kompaktit ja käytännölliset retkeilyautot ovat olleet kasvavassa suosiossa niiden monikäyttöisyyden ja helppokäyttöisyyden vuoksi.
- Nelivetomallit ja off-road-kykyiset matkailuautot ovat herättäneet kiinnostusta seikkailumatkailijoiden parissa.
- Ekologiset ja energiatehokkaat ratkaisut, kuten hybridit ja aurinkopaneelit, ovat yleistyneet erityisesti ympäristötietoisessa Euroopassa.
- Luksus- ja perheystävälliset mallit ovat kasvattaneet suosiotaan mukavuuksia ja tilaa arvostavien matkailijoiden keskuudessa. Matkailuautoilta odotetaan yhä enemmän monipuolisia ratkaisuja ja mukavuuksia.



Kompaktit & kevyet matkailuautot

- **Kohderyhmä:** Nuoret aikuiset, pariskunnat ja pienet perheet.
- **Ominaisuudet:** Nämä ovat yleensä pienempiä ja helpompia ajaa kuin suuremmat matkailuautot. Retkeilyautot ja vanit ovat nousseet suureen suosioon. Ne tarjoavat riittävästi mukavuuksia, ovat ketteriä, sopivat hyvin arkipäiväiseen käyttöön ja ovat helpompia pysäköidä kaupunkialueilla.
- **Trendit:** Minimalismi ja käytännöllisyys ovat tärkeitä tekijöitä. Nämä autot voivat usein toimia sekä jokapäiväisenä ajoneuvona että matkailuautona.



Puoli-integroidut matkailuautot

- **Kohderyhmä:** Pariskunnat ja perheet, jotka haluavat enemmän tilaa mutta kompaktimman ajoneuvon kuin täysin integroidut matkailuautot.
- **Ominaisuudet:** Näissä autoissa ohjaamo on yhdistetty asunto-osaan, mutta etuosa ei ole täysin integroitu asuintiloihin. Ne tarjoavat tilavan asumisympäristön, mutta ovat usein helpompia käsitellä ja taloudellisempia kuin isommat, täysin integroidut mallit. Ne ovat suosittuja erityisesti niiden tasapainon vuoksi tilan ja käytännöllisyyden välillä.
- **Trendit:** Kestävyyttä ja ympäristöystävällisyyttä korostavat mallit ovat alkaneet yleistyä. Hybridit ja pienemmällä kulutuksella varustetut dieselmoottorit kiinnostavat matkailijoita.



Täysin integroidut matkailutoautot

- **Kohderyhmä:** Pitkiä matkoja ajavat perheet ja eläkkeellä olevat pariskunnat.
- **Ominaisuudet:** Nämä ovat suurimpia ja ylellisimpiä asuntoautoja, joissa koko ajoneuvo on suunniteltu yhdeksi saumattomaksi kokonaisuudeksi. Täysin integroidut mallit tarjoavat eniten mukavuuksia ja tilaa, ja ne ovat suosittuja niille, jotka matkustavat pitkiä aikoja tai haluavat asumiseen lähes talomaista mukavuutta.
- **Trendit:** Näissä autoissa on nähty kasvavaa kiinnostusta lisävarusteisiin, kuten aurinkopaneeleihin, älyteknologiaan ja energiankäytön optimointiin. Luksusvarustelut ja räätälöidyt ratkaisut ovat lisääntyneet.



Nelivedolla varustetut off-road-matkailuautot

- **Kohderyhmä:** Seikkailunhaluiset matkailijat, jotka haluavat liikkua syrjäisemmillä alueilla.
- **Ominaisuudet:** Nelivetoiset retkeily- ja matkailuautot ovat kasvattaneet suosiotaan Euroopassa ja Suomessa, koska ne mahdollistavat matkustamisen haastavampiin maastoihin, kuten vuoristoteille tai metsäpoluille. Näissä autoissa korostetaan kestävyttä, maavaraa ja omavaraisuutta (mm. isommat vesitankit ja aurinkopaneelit).
- **Trendit:** Seikkailu- ja vapausajattelu on lisännyt tämän tyyppisten autojen kysyntää, ja moni arvostaa mahdollisuutta liikkua paikoissa, joihin tavallisilla matkailuautoilla ei pääse.



Ekologiset ratkaisut & sähköistyminen

- **Kohderyhmä:** Ympäristötietoiset matkailijat ja kaupunkialueilla matkailevat.
- **Ominaisuudet:** Sähköajoneuvojen ja hybriditeknologioiden suosio on alkanut kasvaa myös asuntoautoissa. Vaikka täyssähköisiä matkailuautoja on vielä suhteellisen vähän tarjolla, erityisesti Euroopassa on alettu panostaa hybridimalleihin ja polttoainekulutusta vähentäviin ratkaisuihin. Aurinkopaneelien käyttö energialähteenä on lisääntynyt, ja monet matkailijat suosivat omavaraisia ratkaisuja energiankäyttöön.
- **Trendit:** Energiatehokkuus ja ympäristöystävällisyys ovat nousseet tärkeiksi ostopäätöksen kriteereiksi erityisesti Euroopassa, jossa lainsäädäntö ja ympäristötietoisuus vaikuttavat vahvasti markkinoihin.



Perheystävälliset mallit & suuri sisätila

- **Kohderyhmä:** Perheet, jotka tarvitsevat enemmän nukkumapaikkoja ja säilytystilaa.
- **Ominaisuudet:** Suurempiin perheisiin tai matkailijaryhmiin suunnitellut matkailuautot, joissa on useita nukkumatiloja ja suuri säilytyskapasiteetti, ovat olleet suosittuja. Näissä malleissa korostuu käytännöllisyys, esimerkiksi kerrosvuoteet ja alas laskettavat vuoteet.
- **Trendit:** Mukavuudet, kuten suuremmat keittiöt, kylpyhuoneet ja erilliset oleskelualueet, ovat tulleet tärkeämmiksi suurille ryhmille ja perheille.





ENTÄ MATKAILUVAUNUT?

Matkailuvaunujen keskeiset trendit tällä hetkellä ja lähitulevaisuudessa Suomessa ja Euroopassa liittyvät esim.teknologiseen kehitykseen, kestävyteen ja käyttäjäkokemuksen parantamiseen.

Trendejä matkailuvaunuissa

Sähkö- ja hybriditeknologiat

Sähköisten ja hybridiajoneuvojen yleistyminen matkailuajoneuvojen markkinoilla on yksi suurimmista trendeistä. Kestävän kehityksen edistäminen ja tiukentuvat päästörajoitukset ajavat valmistajia kehittämään vähäpäästöisiä tai täysin päästöttömiä ratkaisuja.

Ympäristöystävällisyys ja kestävä kehitys

Kuluttajat haluavat yhä useammin valita ekologisia vaihtoehtoja. Tämä näkyy esimerkiksi kevyempien ja energiatehokkaampien matkailuvaunujen kehityksessä. Uusissa malleissa käytetään usein kierrätettäviä materiaaleja ja aurinkopaneeleja energiantuotannossa.

Älyteknologiat ja digitaaliset ratkaisut

Matkailuvaunut ja -autot ovat entistä enemmän yhteydessä älyteknologioihin, kuten ajoneuvon hallintaan mobiilisovellusten avulla. Tähän kuuluvat esimerkiksi valaistuksen, ilmanvaihdon ja sähkönhallinnan etäohjaus, mikä parantaa matkustamisen mukavuutta.

Monitoimiratkaisut ja tilankäytön optimointi

Matkailuvaunujen suunnittelussa panostetaan tilankäytön tehokkuuteen. Monikäyttöiset tilat, kuten sängyt, jotka muuttuvat ruokailu- tai työskentelytiloiksi, ovat suosittuja. Halutaan pienikokoisia vaunuja, joissa on kuitenkin kaikki modernit mukavuudet.

Trendejä matkailuvaunuissa

Etätöskentely ja diginomadismi

Pandemian jälkimainingeissa etätöön yleistyminen on lisännyt kysyntää matkailuvaunuille, joissa on mahdollisuuksia työntekoon tien päällä. Hyvä internet-yhteys ja ergonomiset työskentelytilat ovat nyt tärkeitä ominaisuuksia.

Pienikokoiset ja minimalistiset vaunut

Pienten ja minimalististen matkailuvaunujen suosio kasvaa, sillä ne ovat usein kevyempiä, energiatehokkaampia ja helpommin liikuteltavia. Tämä trendi sopii erityisesti nuoremmille matkailijoille, jotka arvostavat yksinkertaisuutta ja ekologisuutta.

Off-road- ja itsenäiset mallit

Vaativille maastoille ja itsenäiselle reissaamiselle suunnitellut off-road-matkailuvaunut ja -autot ovat yleistymässä. Ne tarjoavat enemmän vapautta liikkua syrjäisemmille alueille ja olla riippumattomia ulkoisesta infrastruktuurista, kuten sähkö- tai vesiyhteyksistä.

Vuokraus ja jakamistalous

Matkailuvaunujen vuokraus ja jakamistalous ovat myös kasvussa. Moni ei halua ostaa omaa vaunua, vaan käyttää niitä satunnaisesti vuokraamalla, mikä tuo lisää joustavuutta matkailuun ja vähentää suurten hankintojen tarvetta.

Näiden trendien odotetaan muokkaavan matkailuvaunumarkkinoita tulevinä vuosina, erityisesti kestävän kehityksen ja teknologian saralla.



**CARAVAN-HARRASTUS ON LISÄÄNTYNYT VIIME
VUOSINA USEISSA ASIAKASSEGMENTEISSÄ**

Nuoret aikuiset ja perheet

Nuoremmat sukupolvet ovat alkaneet yhä enemmän kiinnostua caravan-matkailusta. Aiemmin tämä harrastus yhdistettiin enemmän ikääntyneisiin tai eläkeläisiin, mutta nykyään nuoret perheet ja aikuiset näkevät caravan-matkailun joustavana ja vapauden tunnetta tarjoavana lomavaihtoehtona.

Yhä useammat lapsiperheet valitsevat matkailuauton tai retkeilyauton, koska ne tarjoavat mukavan ja turvallisen tavan matkustaa. Caravan-matkailu mahdollistaa joustavat reittivalinnat, majoituksen, ja mahdollisuuden matkustaa omalla aikataululla ilman hotellien tai lentojen rajoituksia.



Etätyötä tekevät & diginomadit

Etätyön yleistyminen on kasvattanut caravan-harrastuksen suosiota. Monet ovat havainneet, että etätyötä voi tehdä matkailuautosta käsin ja samalla nauttia luonnon läheisyydestä ja matkustelusta. Tämä on houkuttellut erityisesti diginomadeja ja niitä, jotka haluavat yhdistää työn ja matkustamisen.

Näissä ryhmissä suosittuja ovat erityisesti retkeilyautot, jotka tarjoavat joustavuutta, liikkuvuutta ja kaikki tarvittavat perusmukavuudet.



Ulkoilmaharrastajat & luonnossa viihtyvät

Ulkoilu- ja seikkailuhenkiset ihmiset ovat yhä enemmän kiinnostuneet caravan-elämästä. Retkeily- ja matkailuautot tarjoavat erinomaisen tukikohdan aktiivisille harrastuksille, koska niiden kanssa on helppo liikkua luonnossa ja siirtyä aktiviteettien pariin.

Tämä ryhmä arvostaa ajoneuvojen ketteryyttä ja helppoa pysäköintiä syrjäisemmillä alueilla.

Yhä useammat luonnossa viihtyvät matkailijat arvostavat caravan-elämän mahdollisuuksia.

Mahdollisuus yöpyä lähellä luontoa, kuten kansallispuistoissa tai syrjäisillä rannoilla, on houkutellut uusia harrastajia. Myös luontomatkailemisen suosio on kasvanut Suomessa, mikä on osaltaan lisännyt caravan-harrastuksen kiinnostavuutta.



Eläkeläiset

Eläkeläiset ovat olleet jo pitkään caravan-harrastuksen peruskohderyhmä, ja heidän määränsä on jatkanut kasvuaan.

Eläkeläiset arvostavat matkailuautojen tarjoamaa vapautta ja mukavuutta, ja monille matkailuautolla matkustaminen on elämäntapa. Heillä on usein myös enemmän aikaa viettää tien päällä pidempiä aikoja, mikä tekee matkailuautoista houkuttelevan vaihtoehdon.



Koiran- ja lemmikinomistajat

**Lemmikinomistajien kiinnostus caravan-
matkailuun on kasvanut**, koska matkailuauto tai
asuntovaunu tarjoaa mahdollisuuden matkustaa
yhdessä lemmikin kanssa ilman hotelli- tai
lentoarajoituksia. Tämä tekee matkustamisesta
lemmikkien kanssa helpompaa ja mukavampaa.



Yksilömatkailijat, pariskunnat, kaveriporukat

Caravan-matkailu on kasvanut myös yksilömatkailijoiden ja pariskuntien keskuudessa, jotka etsivät vapaata ja spontaania tapaa tutkia maailmaa.

Tämä ryhmä arvostaa matkailuautojen joustavuutta ja mukavuutta pitkän aikavälin seikkailuihin.

Autonomadismi



Ajoneuvoista tehdään **liikkuvia koteja**

- Caravan-harrastus on laajentunut perinteisten eläkeläismatkailijoiden ulkopuolelle nuoriin aikuisiin, etätyötä tekeviin, lapsiperheisiin ja ulkoilmaharrastajiin.
- Kiinnostus matkailuun omalla ajoneuvolla on kasvanut eri asiakasryhmissä, jotka arvostavat vapautta, joustavuutta ja mahdollisuutta viettää aikaa luonnossa.
- Pandemia vahvisti tätä trendiä, kun ihmiset ovat etsineet turvallisempia ja itsenäisempiä matkailutapoja.
- **Se on vapautta liikkua!**



VISIONimme

Tehdä matkailuajoneuvojen parissa yrittämisestä ja harrastamisesta parasta mahdollista Suomessa - vahvassa verkostossa eri sidosryhmien kanssa.





**Success
Ahead**

Caravan

2024

VANLIFE
-PÄIVÄ
(SUNNUNTAINA
29.9.)

SISÄÄNKÄYNTI
> asiakaskutsulla
> ennakkolipulla
> messupassilla
(ei lipunmyyntiä)

PÄÄSISÄÄNKÄYNTI

Lipun-
myynti

Alakerrassa:
• kokous- ja lehdistöilat
• wc/lastenhoitotilat



Kiitos!

Lisätietoja:

mika.jokinen@liikkuvakoti.fi

www.liikkuvakoti.fi

