

RAKSA

KOTI  PIHA

Rakentamisen, remontoinnin ja
asumisen erikoistapahtuma

LAHDEN MESSUKESKUS
7.-9.3.2025

MEDIAKORTTI



Suosittu Raksa tarjoaa yhden katon alta kaikki eväät asumiseen – niin **omakoti-, rivi- ja kerrostaloasukkaille kuin uudisrakentajille sekä mökin kunnostajillekin.**

Suomen suurimpiin rakennusalan messuihin lukeutuva tapahtuma täyttää hallit tuotteilla ja palveluilla rakentajille, remontoijille ja sisustajille. Vuonna 2025 piharakentaminen tuodaan entistä laajempaan kokonaisuutena tapahtuman yhteyteen.

Raksa 2025 -teemat:

Sujuva asuminen
Turvallinen koti ja mökki

Raksa-messujen **ohjelmasisältö** tarjoaa runsaasti tietoa ja uusia ideoita – luvassa on mielenkiintoisia luentoja ja opastusta.



Miksi Raksaan?



Kävijöiden top 3 syytä osallistua Raksaan:

- Inspiraatio ja vinkit omaan projektiin
- Palvelun tai tuotteen tarjoajan haku
- Ammatillinen kiinnostus

Kävijöiden top 3 projektia:

- Asunnon remontointi
- Asunnon sisustaminen
- Piharakentaminen

Näytteilleasettajien top 3 syytä osallistua Raksaan:

- Uudet asiakaskontaktit
- Brändin näkyvyys ja vahvistaminen
- Myynnilliset tavoitteet

8500

kävijää
vuonna 2024



Miksi Raksaan?
[Katso video!](#)

”Raksa tuo meille aina uusia asiakkaita.”

- Noblessa

”Raksa on meille tärkeä paikka saavuttaa paikallista näkyvyyttä.”

- Laattapiste

”Saamme suoria asiakasaikoja 15-20 kpl Raksan aikana.”

- Puustelli

Monikanavainen mainoskampanja: printti, digi, ulkomainonta, some sekä radio.

Esimerkkeinä:

RAKSA-lehti - tapahtuman virallinen messulehti, julkaisijana Hämeen Media/Uusi Lahti (levikki 51 800, lähde: KMT 2023)

Hämeen Media/Keskisuomalainen - laaja monikanavainen mediapaketti:

- o Radio Voiman Raksa-Voimaviikko + alueellinen radiomainonta Voima, Aito Iskelmä, Easy Hits (tavoittavuus 58 000, lähde: KRT syyskuu 2023 – helmikuu 2024)
- o ess.fi-bannerimainonta (189 600 lukijaa, lähde: KMT 2023)
- o ESS-näköislehden iso aukeamanäkyvyys koko messuviikon (tavoittavuus 18 500 lukijaa, lähde: Google Analytics)
- o Etelä-Suomen Sanomat painettu lehti (levikki 72 300, lähde: KMT 2023)

Kattava mediapaketti Ticketmasterin kanavissa (digi, some, uutiskirje)

Kumppanuudet rakentamisen ja remontoinnin somevaikuttajien kanssa.



Erilaiset osallistumiskorotukset osaston lisäksi

- Brändätty ohjelmapiste tai kahvila
- Näkyvyys tapahtuman ohjelmassa
- Työnäytös tai workshop



Suunnitellaan
juuri teille sopiva
osasto!

Hinnat

(sis. lattiatilan vuokran. Hinnat alv 0 %)

Näyttelytila	4-50 m ²	99 € / m ²
Näyttelytila	51-100 m ²	79 € / m ²
Näyttelytila	101 - m ²	69 € / m ²

Piharakennukset, laiturit, kalusteet piharakentamisen alueella	79 € / m ² , minimi 30 m ²
Kasvituoitteet	52 € / m ² (puutarhat, kukkakaupat)
Ulkopaikka	50 € / m ²

Rekisteröintimaksu 140 €
(Sis. asiakaskutsut 10 kpl, Extranet-palvelu, WiFi, näkyvyys Raksa-lehdessä ja tapahtuman kotisivuilla.)

Alanäytteilleasettajan
rekisteröintimaksu 90 €

Kulmapaikkakorotus 10 % näyttelytilan kokonaisvuokrasta.



LAHDEN MESSUT

Lahden Messukeskus
Salpausselänkatu 7, 15110 Lahti

Yhteystiedot

Heidi Virtanen, myynti
p. 044 428 0512
heidi.virtanen@eventumlahti.fi

Anne Koskinen, myynti
p. 040 5810 722
anne.koskinen@eventumlahti.fi

Niina Vesalainen, ohjelma
p. 040 654 1284
niina.vesalainen@eventumlahti.fi