

CARAVAN 2025

Toimialakatsaus & ennakkokierros
25.9.2025



Tervetuloa!

EVENTUM
LAHTI



OHJELMA **Pari tärppiä**

Pe 26.9. klo 12, Matkailija-ohjelmalava, B-halli

EasyGoCamper – Innovatiivinen ratkaisu esteettömään matkailuun

Tule tutustumaan uuteen, kehitteillä olevaan **EasyGoCamper**-konseptiin, joka tekee retkeilystä helpompaa liikuntarajoitteisille, senioreille ja erityisryhmille. Näe, miten esteettömyys ja älykäs suunnittelu tuovat matkailuun enemmän mahdollisuuksia – myös pyörätuolilla tai rollaattorilla liikkuville.

La 27.9., B-halli

Nuotiopiiri x Partioaitta

Nuotiopiirissä kohdataan ja jaetaan kokemuksia Vanlife-elämästä – rennossa tunnelmassa, kuin leirinuotion äärellä. Iltapäivän aikana sukellaan pakun rakentelun saloihin, talviautoiluun, liikkuvaan työelämään ja ihmissuhteisiin tien päällä.



EasyGoCamper
Esteetön retkeilyauto



EasyGoCamper
Esteetön retkeilyauto

Caravan – kaikille teille!

Matkailuajoneuvoalan vuoden 2025 suur tapahtuma Lahdessa

1. Toimialakatsaus – matkailuajoneuvoalan kuulumisia

Mika Jokinen, toiminnanjohtaja, Matkailuajoneuvotujat (MAT) ry

2. Leirintäalueille kehitetystä varausjärjestelmästä myönteiset kokemukset

Mikko Kivekäs, toiminnanjohtaja, SF-Caravan ry

3. Ennakkokierros & tutustuminen uutuuksiin

18 valikoitua esittelykohdetta halleissa järjestyksessä E-D-B-C, klo 10:20 →



- 
1. CARAVAN-HARRASTAMISEN TRENDIT
 2. MATKAILUAJONEUVOALAN NÄKYMÄT
 3. SUOMEN MATKAILUSTRATEGIA

Caravan-harrastamisen TRENDIT

- Kotimaanmatkailun suosio edelleen vahvaa – se on vakiintumassa
- Luonto ja erilaiset mahdollisuudet houkuttelevat yhä enemmän matkailijoita
- Liikkuva lomailu vahvistuu. Sama trendi Euroopassa
- Monikäyttöisyys: lomailu + etätyö + harrastukset
- Uusi sukupolvi – nuorten kiinnostus harrastamiseen kasvaa
- Mukavuus ja helppous ratkaisevat: modernit varusteet & palvelut
- Vihreä siirtymä ja vastuullisuus ohjaavat harrastajien valintoja
- Caravan-matkailu nähdään arjen jatkeena, ei vain lomamuotona
- Leasing houkuttelee yhä enemmän, esimerkkinä messuilla esiteltävä uusi [Touring Cars Leasing](#)



Matkailuajoneuvoalan **NÄKYMÄT**

- Aluetaloudellisesti merkittävä toimiala: työllisyys & matkailutulot
- Uusien matkailuajoneuvojen myynti tasaantunut, käytettyjen kysyntä vahvaa
- Käyttövoimamurros: sähkö ja ladattavat ratkaisut tulossa
- Teollisuus ja kauppa sopeutuvat talouden epävarmuuteen
- Pohjoismainen ja eurooppalainen yhteistyö tiivistyy
- Nordic Caravan Business Forum 2025 Lahdessa – *”Exploring Northern Horizons”*
- **Vastuulliset ratkaisut luovat kasvun mahdollisuuksia →**
- **Korkotaso, rahoituksen saatavuus ja talouden epävarmuus vs. kotimaanmatkailun veto →**



NÄKYMÄ:

Vastuulliset ratkaisut luovat kasvun mahdollisuuksia

Caravan-harrastuksen näkökulma

- Harrastajat arvostavat yhä enemmän kestäviä ja vastuullisia vaihtoehtoja: energiaratkaisut (esim. aurinkopaneelit), kierrätys ja pienempi hiilijalanjälki lisäävät kiinnostusta.
- Caravan mahdollistaa lähimatkailun ja **“slow travel”** -ajattelun, joka on vastuullisuuden mukaista – matkustetaan hitaammin, vähemmän ja lähempänä, mutta laadukkaammin.

Toimialan näkökulma

- Sähköiset ja hybridiratkaisut, biokaasu ja uudet (luonnolliset) materiaalit tuovat mahdollisuuksia tulevaisuuden ajoneuvoihin.
- Leirintäalueilla ja matkailupalveluissa voidaan tarjota vihreitä ratkaisuja: kierrätyspisteitä, sähköliitännöitä, uusiutuvan energian käyttöä.
- Vastuullisuus voi olla kilpailuetu: ala voi houkutella uusia harrastajia ja säilyttää nuoremmat sukupolvet mukana, jos se pystyy näyttämään vihreän kasvun polun.



NÄKYMÄ:

Talouden epävarmuus vs. kotimaanmatkailun veto

Caravan-harrastuksen näkökulma

- Korkotaso ja kuluttajien ostovoima vaikuttavat uusien ajoneuvojen hankintoihin: lainarahoitteinen kauppa hidastuu, ja ensirekisteröinnit voivat jäädä mataliksi.
- Käytetty kalusto ja jo harrastuksessa mukana olevat pitävät kuitenkin harrastuksen vahvana: käytössä on kymmeniä tuhansia ajoneuvoja, joilla liikutaan kotimaan kohteissa.
- Kotimaan vetovoima voimistuu epävarmuuden keskellä: kun talous ja geopoliittinen tilanne arveluttavat, suomalaiset valitsevat usein turvallisen ja hallittavan kotimaanmatkailun. Caravan tarjoaa juuri tämän joustavan vaihtoehdon.

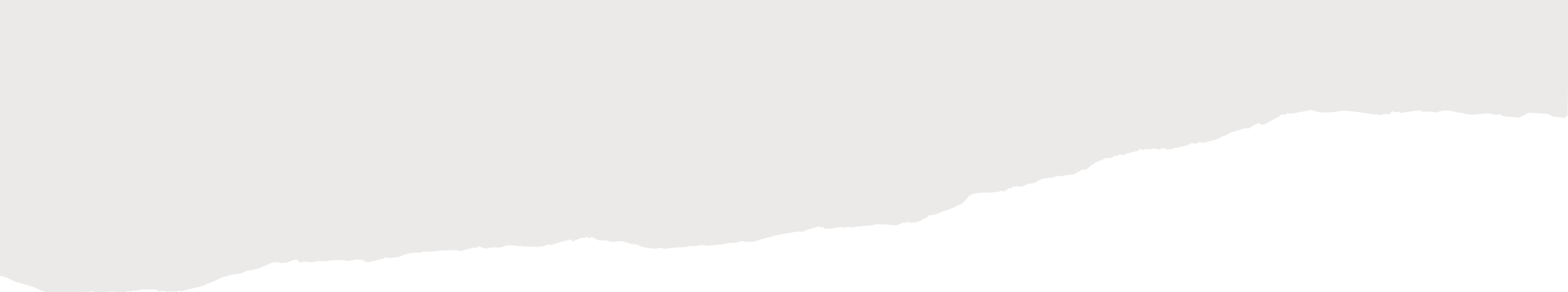
Toimialan näkökulma

- Alan haasteena on kaupan hidastuminen kuluttajien varovaisuuden vuoksi.
- Samalla se on mahdollisuus palveluille: huollot, varustelu ja leirintäalueet hyötyvät, kun käytössä olevia ajoneuvoja pidetään aktiivisesti liikenteessä.
- Kotimaanmatkailun veto on se turvaverkko, joka tasapainottaa heikompaa uusmyyntiä.



- **Caravan-matkailu tuo matkailutuloja ympäri Suomen ja vahvistaa kotimaanmatkailua**
- Vaikutus näkyy erityisesti pienissä kunnissa ja matkailukeskuksissa, joissa harrastajat käyttävät paikallisia palveluja
- Caravan-harrastajat käyttävät alueilla rahaa – siitä hyötyvät niin kaupat, ravintolat kuin elämyspalvelutkin
- Toimiala on merkittävä osa kotimaan matkailun ja vapaa-ajan taloutta
- Suomessa matkailuajoneuvoharrastus on poikkeuksellisen yleistä väestöön suhteutettuna. Erityisesti matkailuautoja on eniten Euroopassa
- Myynti, vuokraus ja huolto pitävät yllä jälleenmyynti- ja palveluverkostoa
- Toimiala työllistää tuhansia ihmisiä – ajoneuvokaupassa, huollossa, varustelussa ja matkailupalveluissa
- Toimiala yhdistää teollisuuden, kaupan ja matkailun – laaja yhteiskunnallinen ja taloudellinen merkitys





Yhdessä enemmän – kestävää kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun: Suomen matkailustrategia ja toimenpiteet 2025–2028

Julkaisija:

Työ- ja elinkeinoministeriö 6/2025



Suomen matkailustrategia vuoteen 2028 saakka

5 nostoa (TEM_2025_29)

1. Matkailun aluetaloudellinen merkitys

“Matkailu tuo alueille elinvoimaa ja palveluita. Matkailun avulla voidaan edistää paikallisten yhteisöjen hyvinvointia ja työllisyyttä.”

2. Matkailuala on miljardiluokan liiketoimintaa

“Matkailuliiketoiminta kasvaa globaalisti muuta taloutta nopeammin... Matkailu tuo alueille elinvoimaa, palveluita ja työllisyyttä, ja sillä on merkittäviä kerrannaisvaikutuksia muille aloille.”

3. Kotimaanmatkailun vahva asema

“Vuonna 2025 lähes 70 prosenttia suomalaisista aikoi lomailla kesällä Suomessa. Merkittävin syy kotimaan valintaan oli helppous, mutta myös turvallisuus, edullisuus ja kiinnostavat kohteet painoivat valinnassa.”

4. Kestävyys ja vihreä siirtymä

“Suomessa matkailualan kehittämisen tavoitteena on muuttaa matkailualan toimintaa ilmaston ja ympäristön kannalta neutraalimpaan suuntaan ja parhaimmillaan myönteisiä vaikutuksia tuottavaksi.”

5. Visio ja missio matkailulle

“Visio: omaperäinen ja uteliaisuutta herättävä Suomi on Pohjoismaiden kestävimmin kasvava matkailukohde. Missio: Matkailu on vastuullinen ja kasvava palveluliiketoiminnan ala, joka luo hyvinvointia ja työllisyyttä ympärivuotisesti koko Suomessa.”



Matkailuajoneuvoala osa strategiaa

Suomen matkailustrategia vuoteen 2028 saakka

- 1. Kotimaanmatkailun merkitys** liittyy suoraan siihen, että matkailuajoneuvot ovat kotimaanmatkailun keskeinen muoto.
- 2. Aluetaloudellinen vaikutus** tuo konkretiaa siitä, miksi matkailuajoneuvot hyödyttävät paikallistaloutta.
- 3. Kestävyys** linkittyy sähköistymiseen ja vastuullisuusratkaisuihin alalla. On tärkeää, että matkailuajoneuvokanta uudistuu ja ala kehittyy.

Ajattelun aihetta: *”Mikäli onnistuisimme suuntaamaan Euroopassa tehdyistä leirintäalue yöpymisvuorokausista Suomeen yhden prosentin, kasvaisi Suomen matkailualan liikevaihto noin yhdellä miljardilla eurolla.”*



VISIONimme

Tehdä matkailuajoneuvojen parissa yrittämisestä ja harrastamisesta parasta mahdollista Suomessa - vahvassa verkostossa eri sidosryhmien kanssa.



**Leirintäalueille
kehitetystä
varausjärjestelmästä
myönteiset kokemukset**

Mikko Kivekäs
SF-Caravan ry



Ennakkokierroksen KOHTEET

1. Morelo Palace Liner 93 LSB Atego 1230
2. Dethleffs Globebus Performance T46 4x4
3. Adria Adora & Action
4. Poksi Sport 4
5. Fendt 495 Connect Aperio & Fendt Next
6. Hobby Beachy 420+
7. Hobby Prestige T710 GE
8. Bürstner B66 600 CV
9. Touring Cars Leasing
10. Knaus SUN I 900 LX
11. Hymer BMC-T 600 & BMC-I 680
12. Rapido 696 F R65 Edition
13. Carado V347
14. Lapelland XXL vaunumökki & Village-konsepti
15. Bürstner B66 690 TD
16. Adria Matrix 670 SL 60 Years Selection
17. Sunlight Cliff Vanlife, Sunlight Cliff 4x4 Greentrek
18. Dethleffs XL Family i 7812-2



LIKKUVAKOTI.FI

Matkailuauto

Mökkivaunu

Matkailuvaunu

Palvelu



Kiitos!

Lisätietoja:

mika.jokinen@liikkuvakoti.fi

www.liikkuvakoti.fi

Osasto M9, ohjelmanalavan vieressä

